





MEMORIA2019

Datos obtenidos del 01 enero al 31 de diciembre de 2019

Carta del Presidente	5
Carta de la Directora	6
Misión, Visión y Valores	7
Reseña Histórica	8
Línea de Tiempo	9
Equipos	10
Directorio	10
Oficina Central	10
Centro de Negocios Sercotec San Bernardo	11
Centro de Negocios Sercotec Maipú	12
Centro de Negocios Sercotec Las Condes	13
Centro de Negocios Sercotec Estación Central	14
Proyectos	15
Centros de Negocios Sercotec	16
Dónde Estamos	18
Centro de Negocios Sercotec San Bernardo	19
Resultados	21
Centro de Negocios Sercotec Maipú	22
Resultados	24
Centro de Negocios Sercotec Las Condes	25
Resultados	27
Centro de Negocios Sercotec Estación Central	28
Resultados	30

Proyectos	
Ferias de Apoyo a Emprendedores	31
Vinculaciones con la Universidad de Chile	32
Curso de Formación General, Emprendimiento en la Realidad Social”	33
Taller 3: “Gestión Integral de Negocios”	34
Prácticas, Voluntariados y Memorias	35
Asesorías Especializadas	37
Proyectos de Construyendo mis Sueños	38
Ruta Emprende	39
Programa de Formación de Capacidades Exportadoras	42
Emporio Emprendedor	44
Andes Iron	46
Estados Financieros	50



**FERNANDO
ORDÓÑEZ**
Presidente del
Directorio

CARTA DEL PRESIDENTE

Este año, nuestra Corporación fue un reflejo de lo que el 2019 fue para los micro, pequeños y medianos empresarios en Chile.

Comenzamos construyendo ideas y acciones que se convirtieron luego en proyectos y trabajos ganados. Para ponerlos en marcha, solo se requirió un equipo comprometido, profesionalismo y las ganas de crear espacios ideales para que emprendedores transformaran sus negocios y el trabajo fuese en conjunto.

La colaboración fue clave, como también saber identificar los espacios y temas que requerían mayor atención y trabajo. Se mentamos formas de trabajos y alianzas que perduraron todo el año y también nos mostraron nuevos desafíos a sumar.

Conforme pasaron los meses, conocimos nuevos datos que nos mostraban la realidad de los emprendedores en Chile. El “Global Entrepreneurship Monitor, GEM. Reporte Nacional de Chile 2018”, nuestro país era líder en al creación de emprendimientos respecto al resto de los países de la OCDE pero por otro lado, el Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, revelaba que el 65% de las emprendedoras estaba ganando \$225.000, el caso de los hombres, si bien era distinto, no me-

nos preocupante y es que 36,1% de ellos también percibía menos del sueldo mínimo como ingreso mensual de sus negocios. Manejar información como esta, no hizo más que darnos un impulso a intentar cambiar desde nuestro escenario esta parte de la realidad y seguir construyendo con más fuerzas aún.

Así llegó octubre, un mes decisivo, tajante. Con un descontento generalizado y una crisis política y social, la nueva realidad del los emprendedores en Chile dio un giro que ya no podíamos ver en gráficos y estudios, pero estábamos siendo testigos de lo que pasaban los emprendedores . Con mayor convicción, continuamos ejecutando nuestras acciones que irían en su ayuda directa a ellos y nos reinventamos. Avocamos los esfuerzos y el trabajo a darles herramientas que desde ahora comenzarían a necesitar.

El resultado final es que, como Corporación crecimos, no solo en números de colaboradores y espacio, sino que en conocimiento, visión, trabajo y valores. Esto nos permite sentirnos preparados para lo que trae el 2020, que de seguro no será un año fácil, pero no esperaremos a que pase o a que otro lo haga o diga porque ya estamos construyendo para nosotros hacer que suceda.



**SOLSIRÉ
GIAVERINI**
Directora Ejecutiva

CARTA DE LA DIRECTORA

Estimada comunidad,

Tengo el agrado de presentar a ustedes la memoria anual correspondiente al periodo 2019 de la Corporación Construyendo Mis Sueños, este documento les contará los hitos, logros y antecedentes en los que arduamente hemos trabajado y/o alcanzado a lo largo de este año.

Los resultados y proyectos que podrán ver a continuación, corresponden a la misión que ha caracterizado con firmeza a nuestra organización desde sus inicios y que, pese a ir creciendo y evolucionando con las tendencias que se presentan en el ecosistema de emprendimiento, jamás ha perdido el foco y su objetivo: el apoyar a emprendedores, micro y pequeñas empresas a construir sus sueños.

Como corporación hemos asumido este desafío y hemos trabajado en conseguirlo y conducir nuestras acciones hacia un proceso de vinculación, relacionamiento y apoyo para la comunidad de emprendedores desde distintas aristas. Estas acciones, también se han realizado internamente

porque como corporación, también somos emprendedores que junto al crecimiento, buscan mejorar sus procesos, sus talentos y su gestión para salir adelante.

Este año es importante porque hemos podido ir evolucionando frente a las necesidades de nuestros emprendedores e ir aprendiendo con ellos. Nos reinventamos frente a las contingencias y seguimos en ese proceso para seguir adaptándonos a lo que nos toque vivir. Desarrollamos proyectos que antes considerábamos desafiantes, como EligePo, un e-commerce para potenciar a emprendedores. Esto, sin ser expertos en temas digitales o comercio electrónico, logramos pequeños acercamientos con grandes empresas para seguir desarrollando proyectos para potenciar territorios, entre otros varios proyectos más. Además, pudimos cambiarnos de casa para que nuestro equipo humano pueda seguir trabajando con más comodidad y espacio para seguir sumando más manos en el desafío que todos nuestros proyectos representan.



MISIÓN

Diseñar, desarrollar y transferir herramientas y programas que permitan apoyar el emprendimiento y el sector de la micro y pequeña empresa en Chile con especial énfasis en aquellas personas, familias, grupos y comunidades que viven en condiciones de vulnerabilidad social.

VISIÓN

Convertirnos en referentes en el desarrollo de las empresas de menor tamaño, logrando un real impacto económico y social.

VALORES

Nuestros valores son un reflejo de lo que cada uno de los colaboradores aporta a la corporación. quienes tienen **amor y pasión** por lo que hacen. Preocupándose de cumplir cada labor con **excelencia y calidad**. Promoviendo **la diversidad, libertad de expresión y pluralismo**. así como la **responsabilidad social** que desarrollamos en el mundo universitario, al formar profesionales.



RESEÑA HISTÓRICA

Construyendo Mis Sueños, nace en el año 2002 como un proyecto académico de estudiantes de Ingeniería Industrial de la Universidad de Chile, con la finalidad de apoyar y mejorar la competitividad de emprendedores y empresas de menor tamaño. Desde sus inicios ha contribuido a la formación integral de los estudiantes de la Universidad de Chile y a la vinculación de la universidad con la comunidad, por lo cual en el año 2007 pasa a ser un programa formal de la Escuela de Ingeniería y Ciencias.

En el año 2014, dada su constante y creciente operación, se convierte en corporación de derecho privado, sin fines de lucro, al alero de la Facultad de Ciencias Físicas y Matemáticas de la Universidad de Chile, firmando un convenio de colaboración y un contrato de comodato con la misma. Desde entonces, Construyendo Mis Sueños no ha cesado en su labor formativa, tanto con los emprendedores, micro y pequeños empresarios, como con los alumnos de la Universidad de Chile que se interesan por el tema.

Finalmente, en marzo de 2015, el equipo de Construyendo Mis Sueños presentó la postu-

lación para asumir un rol como operador del programa de Servicio de Cooperación Técnica (SERCOTEC) y sus Centros de Negocios. El funcionamiento de los Centros está a cargo de operadores externos, seleccionados por concurso público. Ese mismo año la corporación se adjudicó la licitación y comienza a operar el Centro de Negocios SERCOTEC San Bernardo. Asimismo, en 2016, Construyendo Mis Sueños fue nombrado operador de los Centros de Las Condes, Estación Central y Maipú.

A lo largo de los años de trabajo con los centros hemos podido generar nuevas visiones de cómo seguir cumpliendo nuestro objetivo de apoyar a emprendedores a construir sus sueños.

Es por esto que, desde el 2018 nos adjudicamos nuevos proyectos, realizamos asesorías especializadas y desarrollamos metodologías de trabajo que aporten a los emprendedores y siempre alineadas a nuestros objetivos para de esta manera cumplir con el apoyo a mipes y emprendedores, generando vinculaciones entre ellos y el territorio e investigación pertinentes.



LÍNEA DE TIEMPO



DIRECTORIO



**FERNANDO
ORDOÑEZ**
Presidente



**ALICIA
BOBADILLA**
Vicepresidente



**PABLO
COLOMA**
Director



**PATRICIA
RICHARD**
Directora



**RAÚL
PERRY**
Director



**ROSA MARÍA
GONZÁLEZ**
Secretaría

OFICINA CENTRAL



**SOLSIRÉ
GIAVERINI**
Directora
Ejecutiva



**MARITZA
ARAYA**
Subdirectora de
Administración
y Finanzas



**MILENNE
GRIMAU**
Profesional de
Proyectos



**ISABEL
CIFUENTES**
Profesional de
Proyectos



**MILENA
CÓRDOBA**
Profesional de
Proyectos



**JOHANNA
MONTALVÁN**
Encargada de
Comunicaciones



**JENNYFER
OLIVARES**
Encargada de
Gestión de
Personas



**AMARILIS
CHIRINOS**
Apoyo Contable



**CARLOS
TORRES**
Analista Contable



**GIOJAN
ALVARADO**
Analista Contable



CENTRO DE NEGOCIOS SERCOTEC SAN BERNARDO



ROMAIN
CHARNAY
Director



CAMILA
SAAVEDRA
Asesora Senior



FRANCISCO
BRAVO
Asesor Senior



ALEJANDRA
ORTEGA
Asesora Junior



LUIS
VERGARA
Asesor Junior



CATALINA
ARCE
Asistente
Ejecutiva



MAURICIO
SUAZO
Asistente
Administrativo

Centro de
Negocios
Sercotec

San Bernardo

EQUIPO

CENTRO DE NEGOCIOS SERCOTEC MAIPÚ



**FRANCISCO
RÁMIREZ**
Director



**GUILLERMINA
CEA**
Asesora Senior



**CHRISTIAN
GACITÚA**
Asesor Senior



**GABRIELA
AGUIRRE**
Asesora Junior



**SERGIO
OSORIO**
Asesor Junior



**JESSICA
RIQUELME**
Asistente
Ejecutiva



**BEATRIZ
ALARCÓN**
Asistente
Administrativa

Centro de
Negocios
Sercotec

Maipú

CENTRO DE NEGOCIOS SERCOTEC LAS CONDES



**PABLO
URBANO**
Director



**MANUEL
VITTIS**
Asesor Senior



**NICOLÁS
ROJAS**
Asesor Senior



**DANIELA
DEVIA**
Asesora Junior



**PABLO
AELOIZA**
Asesor Junior



**MARIANELA
LLANCAQUEO**
Asistente Ejecutiva



**ELIZABETH
DÍAZ**
Asistente
Administrativa

Centro de
Negocios
Sercotec

Las Condes

EQUIPO

CENTRO DE NEGOCIOS SERCOTEC ESTACIÓN CENTRAL



GONZALO
CIFUENTES
Director



IVONNE
LÓPEZ
Asesora Senior



CLAUDIO
TORO
Asesor Senior



MANUEL
GODOY
Asesor Junior



CAMILA
MIÑO
Asesora Junior



CLAUDIA
SOTO
Asistente
Ejecutiva



VIRGINIA
CALDERÓN
Asistente
Administrativa

Centro de
Negocios
Sercotec

Estación Central

PROYECTOS





CENTROS DE NEGOCIOS SERCOTEC

OPERADOS POR CONSTRUYENDO MIS SUEÑOS

CENTRO DE NEGOCIOS SERCOTEC

La creación de una red de Centros de Desarrollo de Negocios (CDN), fue encargada a SERCOTEC por el Ministerio de Economía, Fomento y Turismo y la iniciativa se potenció con el acuerdo suscrito entre los gobiernos de Chile y Estados Unidos en junio de 2014, en materia de Promoción del Emprendimiento y del Crecimiento de las Pequeñas y Medianas Empresas.

La red de Centros de Desarrollo de Negocios se comenzó a implementar en octubre de 2015 y a la fecha hay 53 centros operativos en todas las regiones del país. En los Centros se presta asesoría, capacitación y vinculación con distintas fuentes de financiamiento a emprendedores. Los beneficiados son micro y pequeños empresarios, que de forma gratuita, personalizada y especializada, reciben apoyo comercial.

Los objetivos que motivan esta iniciativa guardan relación con mejorar las capaci-

dades de los emprendedores, para que incrementen las ventas, rentabilidad y crecimiento de las empresas de menor tamaño, promoviendo el crecimiento y desarrollo territorial.

En 2015, pensando en su meta de mejorar la competitividad de los emprendedores, nuestra corporación se postuló para operar el Centro de Desarrollo de Negocios San Bernardo, logrando una exitosa adjudicación. En virtud de los buenos resultados obtenidos, se realizó la postulación para operar tres centros más y es así como hasta ahora, operamos 4 centros de negocios: Maipú, Estación Central, Las Condes y San Bernardo.

Continuamos siendo un operador que ha logrado obtener grandes resultados, destacando por su buen funcionamiento y compromiso con los clientes y usuarios.

DÓNDE ESTAMOS

ESTACIÓN CENTRAL

Centros Satélites: San Miguel y Pedro Aguirre Cerda.

MAIPÚ

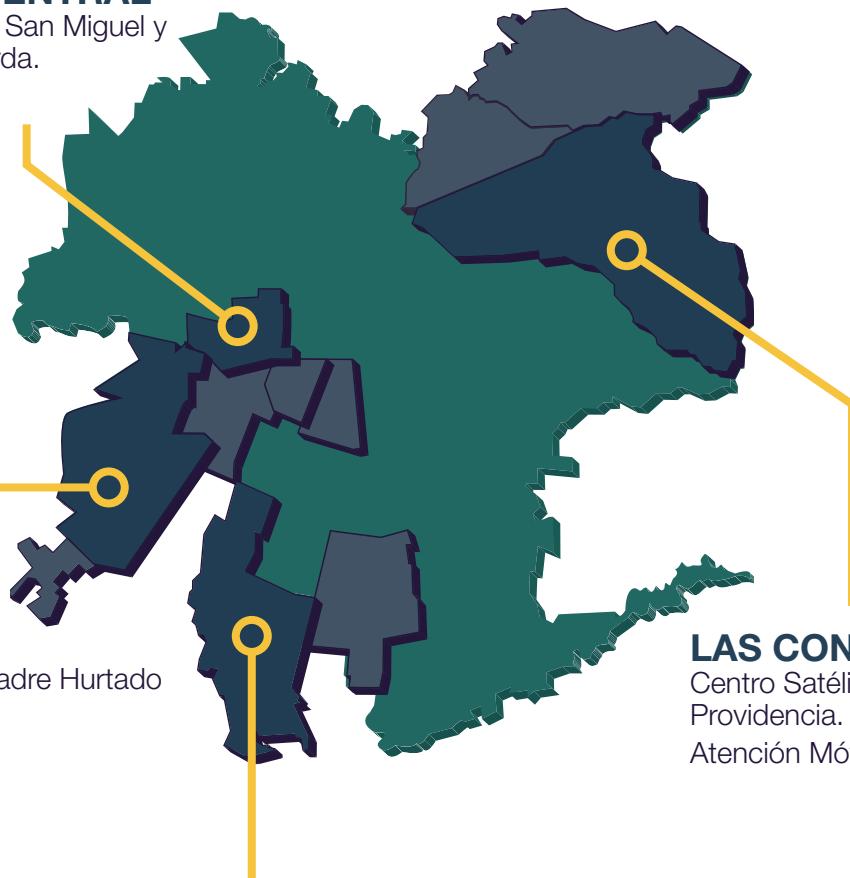
Centro Satélite: Padre Hurtado Y Cerrillos.

SAN BERNARDO

Centros Satélites: La Pintana, Buin, Paine y Calera de Tango.

LAS CONDES

Centro Satélite: Vitacura, Providencia.
Atención Móvil: Lo Barnechea





CENTRO DE NEGOCIOS SERCOTEC SAN BERNARDO

Centro de Negocios Sercotec

San Bernardo



El centro comenzó su operación el 27 de octubre 2015, y se encuentra por culminar su quinto año de operación a cargo de Construyendo Mis Sueños.

Su territorio abarca las comunas de San Bernardo, Calera de Tango, Buin, Paine y La Pintana y cuenta con el apoyo de la Universidad de Chile, Banco Estado, DUOC Sede San Bernardo, Prodemu, Cámara de Comercio de La Pintana, Cámara de Comercio de Paine, Universidad de Talca, Mall Plaza Sur, INDAP, Fomentos de La Pintana, Buin, Paine, Calera de Tango y San Bernardo. Su estrategia de gestión, es inclusiva y enfocada en la experiencia de trabajo con personas con capacidades especiales por lo que el centro está dise-

ñado con espacio accesible para recibir a personas con movilidad reducida. Además internamente se mantiene una política interna para disminuir el uso de plásticos y fomentar el reciclaje.

Como proyección para el 2020 el Centro de Negocios San Bernardo de SERCOTEC, desea Consolidar el comité directivo representativo del territorio que atiende y re postulación al centro para llevar a cabo un nuevo periodo de ejecución.

RESULTADOS

2019

2015 - 2019

471	○	 CLIENTES ASESORADOS	○	1.187
2.218	○	 HORAS DE ASESORÍA	○	8.507
131	○	 EMPRESAS CON AUMENTO DE VENTAS	○	294
1.270.560.428	○	 CANTIDAD DE AUMENTO DE VENTAS QUE HAN GENERADO	○	3.175.680.830
42	○	 EMPLEOS CREADOS	○	133
12	○	 CANTIDAD DE EMPRESAS QUE OBTUVO FINANCIAMIENTO	○	61
158.965.178	○	 FINANCIAMIENTO OBTENIDO	○	866.394.609
42	○	 NUEVAS EMPRESAS FORMALIZADAS	○	158
246	○	 EVENTOS DE CAPACITACIÓN	○	709
4.368	○	 ASISTENTES A CAPACITACIÓN	○	10.663

2019

2015 - 2019





CENTRO DE NEGOCIOS SERCOTEC MAIPÚ

Centro de Negocios Sercotec Maipú



El Centro comenzó su operación por convenio firmado con Sercotec el 27 de diciembre de 2016, e inició la atención a público desde marzo de 2017. Su territorio incluye atención satélite en la comuna de Padre Hurtado y en 2019 se inició la atención remota en la comuna de Cerrillos, luego de una alianza en colaboración con el municipio de esta comuna.

Entre sus socios estratégicos constan: Municipalidad de Maipú, Cerrillos y Padre Hurtado, U. de Chile, DUOC Maipú y Cerrillos, INACAP Maipú, AIEP, UNAB, UBO, Banco Estado, Banco Chile, Mall Plaza, entre otros.

En 2019 Se unieron al comité fundacional del proyecto Ruta Emprende, el cual tiene como objetivo potenciar el ecosistema

emprendedor en las comunas de Estación Central, Maipú y Cerrillos y donde a través de mesas colaborativas podemos interactuar con varias entidades del ecosistema emprendedor en el territorio, entre ellos destacan: IP Chile, Grupo JK, Ideactiva, Fondo Esperanza e Innova Usach.

Además desde el centro, se trabajó en un estudio de caracterización territorial de emprendimiento y varias asesorías especializadas. Entre ellas destacan: Escuela de Ecommerce y Finanzas, Branding, Marketing Digital, Fundamento de Costos, Presupuestos etc.

A finales del año se iniciaron conversaciones sobre potenciales proyectos con la UDLA, sede Maipú y tienda Fernapet donde se acuerda feria de emprendedores

para el mes de diciembre la cual pese a la crisis social se culmina con éxito para sus emprendedores.

Como desafíos para el 2020, el centro busca potenciar su posicionamiento en el territorio trabajando de manera colaborativa con grandes empresas y apoyando a la comunidad a través de varios programas que mantienen actualmente. Además impulsar espacios de comercialización para clientes en especial aquellos que se han visto afectados por la crisis social que se desató en el país desencadenó en los últimos meses y la instalación de un cowork en el territorio.

RESULTADOS

2019

2015 - 2019

470	○	CLIENTES ASESORADOS	○	762
1.715	○	HORAS DE ASESORÍA	○	4.877
133	○	EMPRESAS CON AUMENTO DE VENTAS	○	245
1.367.568.219	○	CANTIDAD DE AUMENTO DE VENTAS QUE HAN GENERADO	○	2.307.128.483
40	○	EMPLEOS CREADOS	○	112
13	○	CANTIDAD DE EMPRESAS QUE OBTUVO FINANCIAMIENTO	○	36
93.411.020	○	FINANCIAMIENTO OBTENIDO	○	248.464.883
22	○	NUEVAS EMPRESAS FORMALIZADAS	○	49
228	○	EVENTOS DE CAPACITACIÓN	○	485
3.832	○	ASISTENTES A CAPACITACIÓN	○	7.540

2019

2015 - 2019





CENTRO DE NEGOCIOS SERCOTEC LAS CONDES

Centro de Negocios Sercotec

Las Condes



El Centro de Negocios Las Condes de SERCOTEC, abre sus puertas a público el 27 de marzo de 2017.

Su territorio abarca las comunas de Lo Barnechea, Vitacura y Las Condes y tiene un Satélite en Vitaemprende de la Municipalidad de Vitacura y un Punto Móvil en Lo Barnechea Emprende de la Municipalidad de Lo Barnechea.

Su estrategia de gestión está basada en el Lean Management y tiene una fuerte orientación a la igualdad de género, la accesibilidad y una agenda de sustentabilidad junto a los clientes que atiende. Sus principales socios estratégicos son: Universidad de Chile, Mujeres Emprendedoras, INACAP, DUOC UC y BCI Nace y SpaceWorks entre otros.

Entre las nuevas alianzas que se generaron en 2019, se encuentran: el centro comercial Drugstore para Satélite Providencia, Ariel Job Center y AIEP; con estas alianzas se planea ejecutar proyectos y actividades

de apoyo a los emprendedores del centro.

Durante el 2019, se realizaron además varias asesorías especializadas **para varias empresas e instituciones como Universidad de Chile, AIEP, FEN y USACH**. Entre los temas que se trataron se destacan: Clínica Contable, Gestión Integral, Marketing, Fundamentos de Costos, Presupuestos y Desarrollo de Softwares.

Como proyección para el 2020 el Centro de Negocios Las Condes de SERCOTEC, desea implementar estrategias de atención digital, abrir su espacio colaborativo de cowork para sus clientes y atraer empresas formalizadas con mayor potencia.

Actualmente, el centro posee una excelente evaluación por parte de sus beneficiarios, lo que ha apoyado en la captación de nuevos clientes por parte de recomendaciones recibidas por terceros.

RESULTADOS

2019

2015 - 2019

667	○	CLIENTES ASESORADOS	○	990
2.543	○	HORAS DE ASESORÍA	○	5.568
200	○	EMPRESAS CON AUMENTO DE VENTAS	○	335
841.164.358	○	CANTIDAD DE AUMENTO DE VENTAS QUE HAN GENERADO	○	1.889.136.919
40	○	EMPLEOS CREADOS	○	90
45	○	CANTIDAD DE EMPRESAS QUE OBTUVO FINANCIAMIENTO	○	77
86.923.767	○	FINANCIAMIENTO OBTENIDO	○	205.058.653
11	○	NUEVAS EMPRESAS FORMALIZADAS	○	38
263	○	EVENTOS DE CAPACITACIÓN	○	615
3.983	○	ASISTENTES A CAPACITACIÓN	○	10.404

2019

2015 - 2019





CENTRO DE NEGOCIOS SERCOTEC ESTACIÓN CENTRAL

Centro de Negocios Sercotec

Estación Central



El Centro de Negocios Estación Central, comenzó a operar en marzo del 2017. Este atiende a empresas de menor tamaño (EMT) y a emprendedores de las comunas de Estación Central, San Miguel, Pedro Aguirre Cerda (PAC) y esporádicamente en la comuna de Cerrillos, con oficinas de centros satélites en los Municipios de San Miguel y Pedro Aguirre Cerda. Actualmente es dirigido por Gonzalo Cifuentes Neira.

La red de socios estratégicos del centro está compuesta por 47 instituciones. Entre ellos destacan: la Universidad de Chile, desde sus facultades de Ingeniería Industrial, Comercial, Derecho y Agronomía, los municipios de Estación Central, San Miguel, Cerrillos y Pedro Aguirre Cerda, entidades como CORFO, ProChile, Cen-

tro Innovo Usach y la Cámara Nacional de Comercio de Chile, entre otros. Además se realizaron nuevas alianzas con socios estratégicos en el ámbito de la Educación Superior con la Universidad Snto Tomás, Universidad de las Américas, Universidad San Sebastian y el Club de Los Emprendedores.

En su tercer año de operación, han aportado un aumento de ventas pasando de \$2.032.870.728, la creación de 140 puestos de trabajo formales, financiamientos/ créditos que alcanzan los \$ 496.480.805. Estas cifras son alentadoras para lo que viene en el próximo año para el centro y se espera mantener los indicadores con excelentes resultados.

Otro hito relevante a destacar, es que, en diciembre de 2019 fue galardonado por el programa HuellaChile, del Ministerio de Medio Ambiente por haber alcanzado el nivel de Cuantificación de sus gases de efecto invernadero directos e indirectos a nivel organizacional, convirtiéndose en el primer centro de negocios con dicha certificación.

El centro de Estación Central es uno de los centros que se ha ido ganando enfáticamente a los emprendedores de los territorios que atiende y sigue sumando nuevos clientes.

RESULTADOS

2019

2015 - 2019

477	○	CLIENTES ASESORADOS	○	846
2.293	○	HORAS DE ASESORÍA	○	5.908
148	○	EMPRESAS CON AUMENTO DE VENTAS	○	273
1.287.265.728	○	CANTIDAD DE AUMENTO DE VENTAS QUE HAN GENERADO	○	2.426.230.681
55	○	EMPLEOS CREADOS	○	146
34	○	CANTIDAD DE EMPRESAS QUE OBTUVO FINANCIAMIENTO	○	62
173.490.181	○	FINANCIAMIENTO OBTENIDO	○	529.559.775
29	○	NUEVAS EMPRESAS FORMALIZADAS	○	128
157	○	EVENTOS DE CAPACITACIÓN	○	399
2.666	○	ASISTENTES A CAPACITACIÓN	○	6.939

2019

2015 - 2019





FERIAS DE APOYO A EMPRENDEDORES

+ DE
20 FERIAS
REALIZADAS

+ DE
40.000.000
EN VENTAS

+ DE
190 EMPRENDEDORES
PARTICIPANTES

A lo largo de los años y al estar a cargo de la operación de varios centros de negocios en la región metropolitana, y teniendo en cuenta que es una práctica habitual para los emprendedores participar de ferias como canal de ventas, continuamos apostando al modelo y apoyarlos durante su participación.

Años anteriores creamos una alianza con Mall Plaza para la creación de “Porque hay manos que cuentan historias” como una forma de potenciar los espacios de exhibición para los clientes de nuestros centros de negocios de manera gratuita.

Pero además en el año 2019 nuestros centros participaron 20 ferias en total, entre ellas ferias organizadas por SERCOTEC, CORFO, Municipios, centros comerciales, entre otros. De esta forma pudieron apoyar

a más de 190 emprendedores que pudieron participar, más de 16,000 beneficiarios y más de 40 millones en ventas.

Una alianza a destacar y que fue generada desde Construyendo Mis Sueños, fue la que se gestó con Starbucks y SERCOTEC en la iniciativa “Lets Collab”. Esta instancia sirvió como apoyo a los emprendedores tras el estallido social de octubre. Esto permitió que desde 9 y hasta el 24 de diciembre, no solo emprendedores de nuestros centros sino, toda pyme con inicio de actividades en el SII, pudieran contar con un espacio físico en las sucursales de la mencionada cafetería. De esta forma pudimos ubicar a 16 emprendedores pertenecientes a nuestros para que puedan comercializar sus productos de manera gratuita lo que apoyó a su ingreso pese a la crisis social.



VINCULACIONES CON LA UNIVERSIDAD DE CHILE



CURSO DE FORMACIÓN GENERAL “EMPRENDIMIENTO EN LA REALIDAD SOCIAL”

Este curso se ha dado desde el año 2004 en la Universidad de Chile y es un Curso Electivo Transversal del área de Formación General, por lo que se imparte en 5 diferentes carreras; el mismo es desarrollado bajo la metodología de Aprendizaje-Servicio.

El curso tiene como objetivo que los estudiantes conozcan la realidad del microemprendimiento nacional y que a su vez, empresarios de microempresa adquieran herramientas de gestión para sus negocios. A lo largo del mismo son acompañados además por un asesor de los Centros de Negocios operados por Construyendo Mis Sueños, que validará toda la gestión realizada por los estudiantes.

En el 2019, “Emprendimiento en la realidad Social” inició el 04 de marzo, pero se vio afectado significativamente por el estallido social que afectó al país; por este motivo tuvo que paralizar las clases desde el mes de octubre. En este periodo de 6 meses, el curso fue aprobado por 19 de 20 estudiantes, sin embargo no se pudo medir el impacto recibido por los emprendedores, producto del estallido, ni continuarlo para el segundo semestre.

TALLER 3

GESTIÓN INTEGRAL DE NEGOCIOS

16 EMPRENDEDORES ASESORADOS POR ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DE CHILE

Este curso se dicta desde el año 2018 a estudiantes de 6to año de la Facultad de Ingeniería Industrial de la Universidad de Chile. Durante el mismo, los alumnos atienden a clientes pertenecientes a los cuatro Centros de Negocios operados por La Corporación.

El objetivo de este curso es involucrar a los estudiantes con la realidad de los emprendedores y sus emprendimientos y empresas para aportar con conocimientos para llevar a cabo un diagnóstico completo de su negocio, identificar problemas relevantes, buscar oportunidades de mejora y posibles soluciones que ayuden a la óptimo desarrollo del negocio de manera integral.

Para esto, se forman equipos de 3 estudiantes. Ellos son guiados por profesores

de la Universidad y asesores de los centros de negocios en la ejecución e implementación de las mejoras propuestas para los emprendedores y/o empresas seleccionadas. Además, realizan constantemente visitas a terreno, generando importantes vínculos y logrando grandes mejoras en el funcionamiento de las empresas.

En el año 2019, se asesoraron 16 empresas; de ellas, se destacaron mejoras notables en procesos de operación e implementación de nuevas tecnologías principalmente. Para el 2020 se espera actualizar el curso para que pueda ser más atractivo para los estudiantes al igual que sus casos a tratar. Además, se espera encontrar una metodología que permita llevar de mejor manera la asesoría, tanto dentro de la sala de clases, como fuera de ella y entre todos sus participantes.



36 PRÁCTICANTES

2 MEMORISTAS

Una característica de la vinculación con la Universidad de Chile es el apoyo constante en actividades formativas. Y teniendo el conocimiento de que la práctica profesional constituye un proceso fundamental de formación académica, es que existe un flujo constante de alumnos en práctica tanto en la Corporación, como en los cuatro Centros de Negocios SERCOTEC.

Construyendo Mis Sueños busca en sus practicantes a estudiantes responsables, proactivos e interesados en temas de emprendimiento e innovación, con sentido de la solidaridad, con deseos de aprender y de ser un aporte para el aprendizaje del resto. Los alumnos en práctica provienen en general de carreras que trabajen la gestión de negocios, contabilidad y comunicaciones, pero también de cualquier carrera afín a las necesidades de la Corporación.

La mayoría de los practicantes que han pasado por Construyendo Mis Sueños son de la Universidad de Chile, pero en el último tiempo, se ha abierto la convocatoria de las prácticas a otras casas de estudio, promoviendo así las vinculaciones académicas.

Al igual que con los alumnos en práctica profesional, las memorias de título son un proceso indispensable en la formación académica. Por ese motivo es que la Corporación acompaña estas investigaciones teóricas poniendo a disposición de los estudiantes algunas problemáticas tanto de la Corporación como de los Centros de Negocios. Los alumnos son guiados desde el equipo central de la Corporación, en conjunto con los Centros de Negocios, desde donde obtienen datos y estadísticas para construir investigaciones de sus memorias y así aportar al desarrollo del conocimiento en nuestro país.

Además, al ser un proyecto que nació gracias a estudiantes, en la historia de la Corporación la participación de voluntarios ha sido fundamental. Construyendo Mis Sueños trabaja día a día para que los voluntarios se comprometan con el cambio social, potencien su responsabilidad, iniciativa y proactividad. El deber como Corporación es vincularlos con el medio, acompañarlos, velar por su desempeño y juntos trabajar en la construcción de un nuevo Chile.





ASESORÍAS ESPECIALIZADAS

1.685 ASESORÍAS REALIZADAS POR ESTUDIANTES

8.669 HORAS DE ASESORÍAS ESPECIALIZADAS

Además de la vinculación con la Facultad de Ciencias Físicas y Matemáticas y el Curso de Formación General de la Universidad de Chile, Construyendo Mis Sueños ha generado distintos espacios de asesorías especializadas, otorgados por estudiantes de la Facultad de Economía y Negocios (FEN), la Facultad de Derecho y la Facultad de Ciencias Agronómicas de la Universidad de Chile a clientes pertenecientes a los cuatro Centros de Desarrollo de Negocios.

Junto a la Facultad de Economía y Negocios hemos trabajado con 5 cursos: “Fundamento de Costos”, “Costos y Presupuestos”, “Marketing”, “Evaluación Social de Proyectos” y “Gestión de Personas”.

Por otro lado, en la Facultad de Derecho se trabaja con la Clínica Jurídica, generando un diagnóstico en las diversas áreas legales y la resolución de sus principales problemas.

En este periodo, los 4 centros han realizado 1685 asesorías las cuales suman más de 8669 horas



PROYECTOS DE
CONSTRUYENDO MIS SUEÑOS



RUTA EMPRENDE



Ruta Emprende es un proyecto que busca co-crear un ecosistema de emprendimiento en las comunas de Maipú, Cerrillos y Estación Central, articulando y vinculando a las distintas instituciones del Ecosistema, para aumentar la generación de valor y servicios a los emprendedores y MIPES del territorio, de manera que puedan desarrollarse y crecer.

Este proyecto es apoyado por CORFO y contempla de 18 a 24 meses de ejecución desde noviembre del año 2018. Contempla 3 etapas: Diagnóstico, Ejecución y Mantenimiento.

En la primera etapa se llevó a cabo un diagnóstico realizado por el equipo e investigadores de la Universidad de Chile que involucró diversas aristas: Un estudio cuantitativo, donde se midió como estaba el territorio en diversas variables del eco-

sistema, como: nivel educacional, capital social, financiamiento, estructura empresarial, estructura social del territorio, entre otras. Además se realizó un estudio de redes sociales, donde se midió el nivel de relación que existe entre distintas entidades relevantes de las comunas y los emprendedores del territorio y un levantamiento cualitativo, a través de talleres, donde se reunieron diversas instituciones, emprendedores y empresas a levantar y priorizar las necesidades del territorio.

Posterior a esto, se fundó un comité, donde participan más de 13 instituciones del Territorio. Entre ellas se destacan: Municipalidad de Maipú, Cerrillos, Universidad de Chile, DUOC Sede Maipú, INACAP, IP Chile, Fondo Esperanza, El club de los emprendedores, Innovo Usach, Ideactiva, Banco Estado, Centro de Negocios SERCOTEC de Estación Central y Maipú.





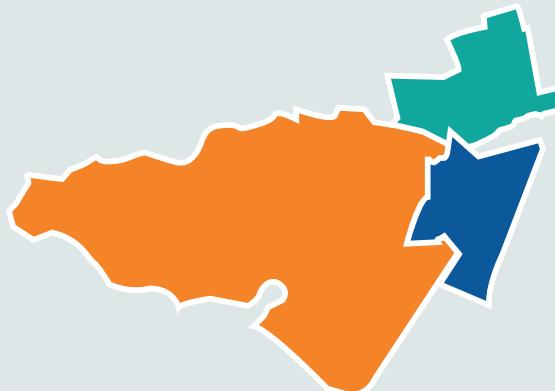
Durante la segunda etapa que corresponde a ejecución, se realizaron una serie de actividades enfocadas en la formación de los emprendedores y creación de redes de contacto. Además de la creación de un índice de medición de Ecosistema Comunal.

Junto con el comité fundacional, se priorizaron las necesidades del territorio y se generaron las actividades a través de un mapa de ruta para la ejecución del proyecto. Estas actividades se agruparon entorno a las variables con mayores brechas detectadas: factores formadores, habilitantes y facilitadores.

Se llevaron a cabo más de 5 actividades enfocadas en la formación de los emprendedores y creación de redes al igual que vinculación de las empresas del territorio con el proyecto teniendo a más de 120 participantes en c/u.

Hasta el 31 de diciembre del 2019, se ha creado una importante red de contactos de más de 600 emprendedores

Los desafíos para el 2020, se centran en hacer sustentable la continuidad del proyecto en el mediano y largo plazo para poder continuar con su objetivo y seguir aportando así al ecosistema emprendedor, es por esto que se continuará con la búsqueda de alianzas y creación de nuevas actividades según las necesidades detectadas en el territorio.



COMUNAS PARTICIPANTES

CERRILLOS

MAIPÚ

ESTACIÓN CENTRAL

CONTEMPLA 3 ETAPAS

DIAGNÓSTICO

EJECUCIÓN

MANTENCIÓN

+ DE
13

INSTITUCIONES DEL
TERRITORIO

+ DE
600

EMPREENDEDORES EN
UNA RED DE CONTACTOS

+ DE 5 ACTIVIDADES

+ DE 120 ASISTENTES C/U



RU
TA
EM
PRE
NDE



PROGRAMA DE FORMACIÓN DE CAPACIDADES EXPORTADORAS



Programa de Formación de **Capacidades Exportadoras**

4 VERSIONES:
PRESENCIAL Y ONLINE

29 FACILITADORES

275 PARTICIPANTES

Este programa nace al adjudicarnos, el proyecto “Difusión de metodología de aceleración de introducción de productos y servicios en mercados latinoamericanos” en septiembre del 2018 y se desarrolla en alianza con ProChile, SERCOTEC y CORFO.

El objetivo principal fue transferir metodología de generación de capacidades exportadoras en empresas de menor tamaño (EMT), que permita generar nexos entre la oferta de apoyo a las EMT y la internacionalización de las empresas, de tal forma de acelerar la introducción de nuevos productos y servicios en mercados latinoamericanos.

Para llevarlo a cabo, se realizaron 3 etapas: Desarrollo de la metodología, la cual duró hasta diciembre de 2018 y ejecución posterior que finalizó en noviembre de 2019.

Durante este periodo, se realizaron 2 cursos de manera presencial donde fueron

instruidos 29 facilitadores y 32 empresas, en el traspaso de capacidades exportadoras y actividades prácticas para conocer mejor la realidad del mercado. Posteriormente y con el propósito de llegar a más emprendedores se transformó a curso online, lo que permitió hacer 2 versiones adicionales, lo que convocó a 243 inscritos en total. De ellos, 6 han estado en conversaciones más cercanas con otros países para poder implementar cambios acordes al mercado de destino y poder exportar sus productos; y otros pocos han tenido la oportunidad de participar de ferias en el extranjero.

La metodología desarrollada por Construyendo Mis Sueños para estos cursos, quedó plasmada en un manual, lo que permitió poner a libre disposición, su aplicación y a la vez, contribuir al ecosistema de emprendimiento y exportación.



PROGRAMA EXPORTACIÓN



53
EMPRENDEDORES
RECIBIDOS

\$89.255.906
EN VENTAS DESDE
SUS INICIOS

El proyecto Emporio Emprendedor se gestó en colaboración con Mall Plaza y SERCOTEC, a través de una alianza público-privada gestionada por Construyendo Mis Sueños. Es una tienda colaborativa ubicada en el 2 piso del Mall Plaza Sur, en la cual se pueden encontrar productos fabricados por artesanos y emprendedores chilenos.

Este proyecto colaborativo busca, entregar a un grupo de emprendedores por un periodo de 4 a 6 meses, un espacio de comercialización y aprendizaje, que les permita entender el mundo del retail, conocer a sus clientes, probar nuevos productos, mejorar su oferta de productos y aumentar las ventas de sus negocios. Esto además podría ayudar a mejorar su ingreso familiar y desarrollo de conocimiento y habilidades profesionales a través de las capacitaciones a las que pueden acceder de manera continua.

El modelo de Emporio permite que este espacio, sea un punto de distribución para los emprendedores, donde cada uno tiene la posibilidad de dar a conocer y vender los productos que fabrica. El proyecto se financia con una cuota de arriendo + una

comisión variable para el mantenimiento y sostenibilidad del proyecto.

Los emprendedores participantes pertenecen a diversos rubros, desde fabricación de alimentos saludables, como chocolates, conservas, miel, bebidas, frutos secos, sal, especias, etc., ropa de mujer, hombre, niños, bebé, zapatos de autor, accesorios, como orfebrería, bisutería, bolsos, billeteras, etc., cosmética natural, entre otros. Desde sus inicios y hasta diciembre del 2019 se han generado ventas por un total de \$89.255.906 y recibido a un total de 53 emprendedores.

A mediados del 2019, SERCOTEC decide dejar el proyecto en manos de la Corporación Construyendo Mis Sueños y Mall Plaza, quienes han continuado con su operación y administración.

Los desafíos del proyecto para el 2020 tienen que ver con la venta en formato multicanal, y fortalecer el comercio digital. Para ello durante diciembre se creó el ecommerce EligePo, la cual busca ser una vitrina digital y adicional para comercializar los productos de los emprendedores y darlos a conocer en un nuevo mercado.



EMPORIO EMPRENDEDOR



OBJETIVO

Durante el año 2019 Construyendo Mis Sueños brindó asesoría experta a la comisión de Emprendimientos y Rubros productivos de la comuna de la Higuera, compuesta por miembros de la comunidad y de la empresa Andes Iron, con el objetivo de realizar un diagnóstico de la situación de los empleos independientes en la comuna, para después proponer un modelo que potencie el emprendimiento y el desarrollo de micro, pequeñas y medianas empresas en la comuna, con el fin de mejorar las condiciones socioeconómicas de las mismas y del territorio.



RESULTADOS

Para esta asesoría Construyendo Mis Sueños trabajo de manera colaborativa con la comunidad y la empresa, sosteniendo reuniones quincenales o mensuales con ellos en la comisión.

El trabajo se llevo a cabo en 3 etapas:

- Diagnóstico, entre los meses de diciembre 2018 y abril 2019
- Diseño del Modelo, entre los meses de abril y junio del 2019
- Plan Operativo, entre los meses de julio y noviembre 2019

DIAGNÓSTICO:

Se desarrollo un diagnóstico colaborativo y participativo con la comunidad que incluyó:

ESTUDIO DE FUENTES SECUNDARIAS: Revisión de información oficial publicada por instituciones públicas, como INE, SII, entre otras.

CATASTRO: Aplicación de encuesta a 201 empresas formales e informales de la comuna

FOCUS GROUP: A las mesas y rubros productivos para levantar información y necesidades específicas de los sectores.

TALLER A LA COMUNIDAD: Taller a un grupo de dirigentes y miembros de comunidad para recoger sus intereses, preocupaciones e ideas en términos de emprendimiento y fomento productivo.

DATOS A DESTACAR



RUBROS FORMALS

EMPLEO INFORMADO

27% COMERCIO
23% HOTELES Y RESTAURANTES
13% MINAS Y CANTERAS
8% AGRICULTURA Y GANADERÍA

27% COMERCIO
23% HOTELES Y RESTAURANTES
13% MINAS Y CANTERAS
8% AGRICULTURA Y GANADERÍA

VENTAS E INGRESOS

64%

El 64% de los emprendedores venden menos de 200UF anuales (458.000 mensuales aprox.)

52%

El 52% de los emprendedores vive con un ingreso per cápita menor a \$125.000 mensuales.

MUESTRA LOCALIDADES

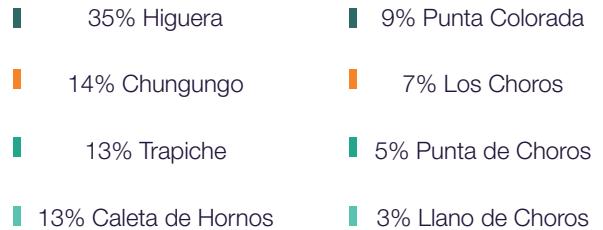


de los emprendedores cuentan con educación escolar incompleta



de los emprendimientos y empresas son liderados por adultos sobre los 40 años.

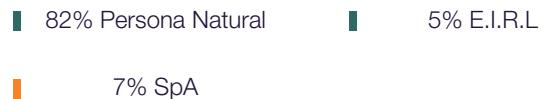
LOCALIDAD



GENERO



TIPO DE FORMALIZACION



LEVANTAMIENTO DE NECESIDADES Y EXPECTATIVAS



■ Estabilidad económica - mejorar ventas

■ Conseguir Financiamiento

■ Formalizarse

■ Desarrollo de competencias a nivel técnico y personal

■ Desarrollo de empleo y mejoras

SERVICIOS QUE PODRÍA ENTREGARSE EN LA COMUNA

1

IDEAS DE NEGOCIOS

- Capacitación (Proyectos, contabilidad, comercialización, asociatividad)
- Asesoría técnica y de negocios
- Desarrollo proyectos individuales y colectivos.
- Desarrollar servicios a Domingo.
- Financiamiento a proyectos.

2

NEGOCIOS INFORMALES

- Capacitación (Marketing, administración, formalización, asociatividad)
- Asesoría en gestión, formalización y comercialización.
- Asociatividad, redes y cooperativas.
- Alimentación, guardería.
- Subsidios, créditos.

3

MICROEMPRESARIOS

- Capacitación (Liderazgo, proyectos y gestión)
- Asesoría legal, financiera y negocios.
- Asociatividad y creación redes.
- Apoyo a la generación y evaluación de proyectos.
- Créditos y financiamiento compartido.

4

PEQUEÑOS EMPRESARIOS

- Capacitación (Liderazgo, innovación y gestión de negocios y personas).
- Asesoría negocios, modelos, denominación origen y comercialización.
- Asociatividad y creación redes.
- Infraestructura, maquinarias.
- Créditos y financiamiento compartido.

- ▶ Capacitaciones en temas específicos para fortalecer ventas

Asesorías en:

- Gestión de procesos
- Modelos de negocio
- Legal
- Financiera
- Formalización

Créditos y financiamiento

Subsidios

Asociatividad y redes

Apoyo en la generación y evaluación de proyectos

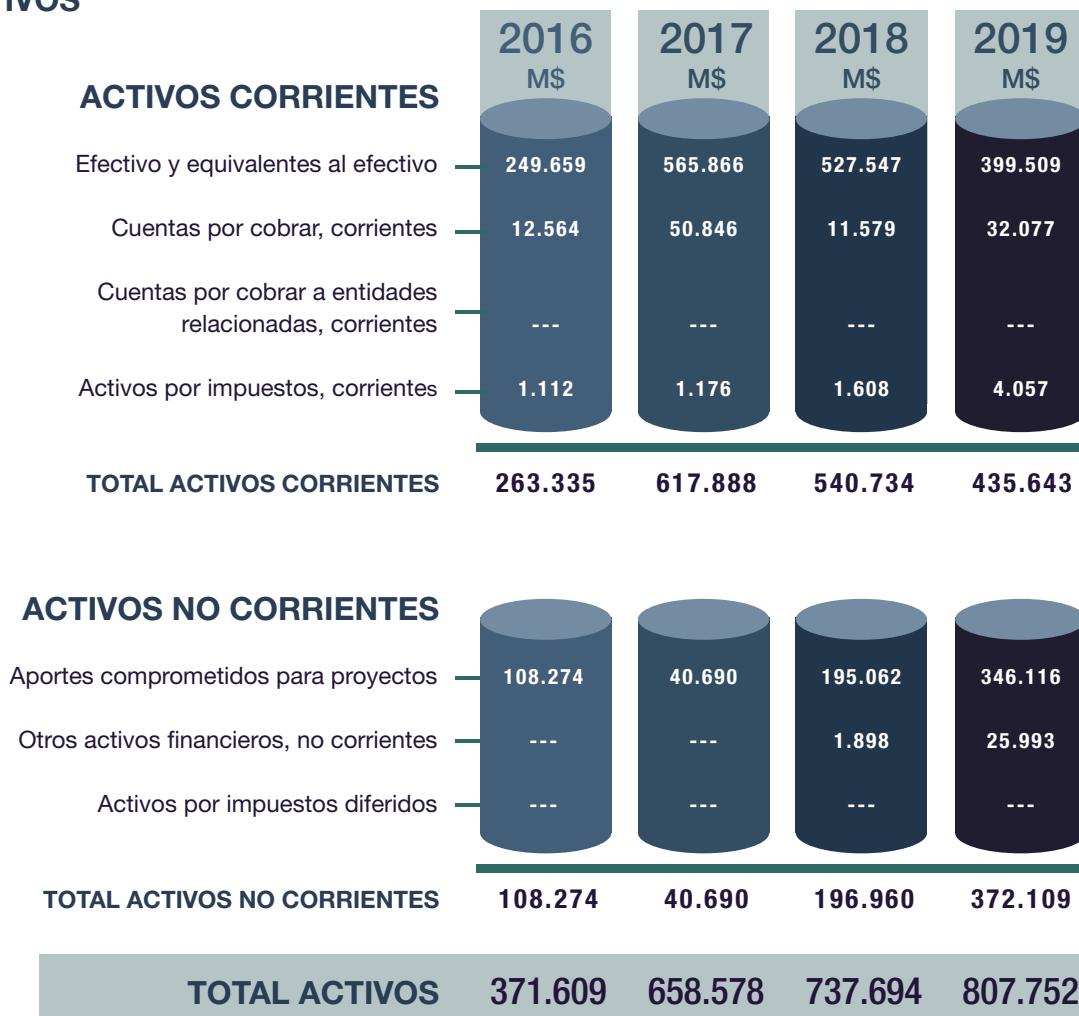




ESTADOS FINANCIEROS

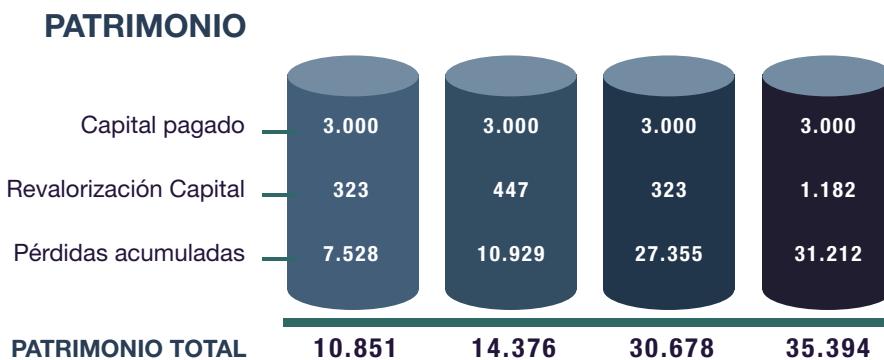
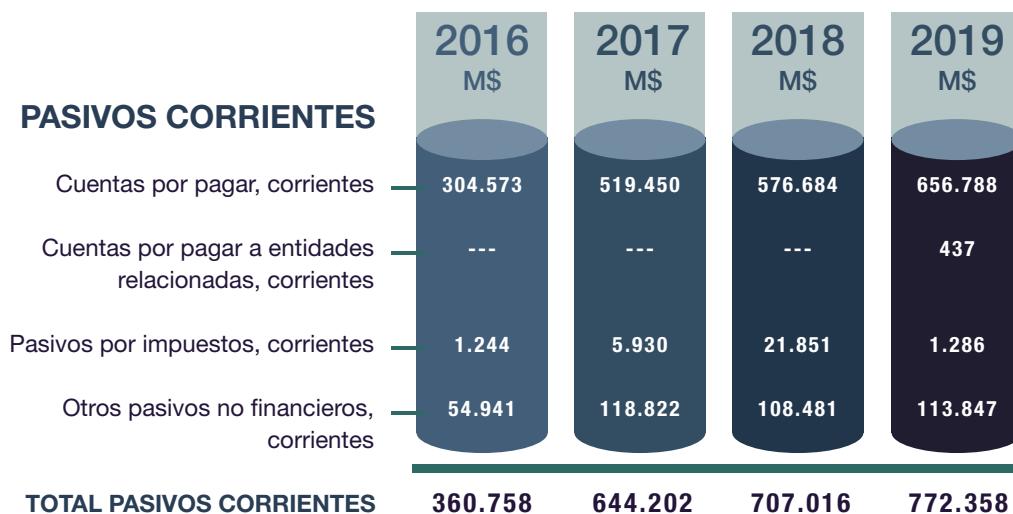
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CLASIFICADO

ACTIVOS



Cifras obtenidas desde 2016 a 2019

PATRIMONIO Y PASIVOS



	2016	2017	2018	2019
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	371.609	658.578	737.694	807.752

ESTADOS DE RESULTADOS

Por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de

	2016 M\$	2017 M\$	2018 M\$	2019 M\$
Ingresos por asesorías y capacitación	103.850	76.500	9.000	38.237
Ingresos por administración	20.168	94.600	122.886	104.801
Gastos de administración y personal	-103.359	-163.262	-114.508	-137.656
Otros ingresos	---	---	---	---
RESULTADO OPERACIONAL	22.466	8.280	17.378	5.382
Ingresos financieros	---	---	1	---
Otras ganancias (pérdidas)	-93	---	-8	-96
Resultados por unidades de reajuste	379	---	---	-142
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	22.752	8.280	17.371	5.144
GASTO POR IMPUESTO A LAS GANANCIAS	---	-2.039	-4.343	-1.286
SUPERAVIT (DEFICIT) EJERCICIO	22.752	6.241	13.028	3.858

► Cifras obtenidas desde 2016 a 2019



@construyendomisuenos

www.construyendomisuenos.cl

MEMORIA2019